

Допълнителна информация във връзка с Ваше писмо
с Изх. № Е-15-57-39/09.01.2017 – нероверителен вариант

- 1. Въпрос:** Подробно мотивирана обосновка за наличието на положителен ефект за клиентите за всички територии в обхвата на издадените на дружеството лицензи, съгласно чл.5, ал.2 от Наредба 2 от 19.03.2013 г.

Отговор:

В допълнение на предоставената Ви допълнителна информация към писмо с Ваш Вх. № 15-57-39/27.10.2016 г., моля да имате предвид, че предложението на „Овергаз Мрежи“ АД за цени за разпределение и снабдяване с природен газ е резултат от актуализацията на бизнес плановете на дружеството, чиято промяна е свързана със следното:

- ✓ Съгласно одобрените от КЕВР бизнес планове на „Овергаз Мрежи“ АД за 2015 г. приходите от дейност „разпределение на природен газ“ са (...) хил. лева. За дейност „снабдяване с природен газ от краен снабдител“ одобрените приходи за 2015 г. са (...) хил. лева. По отчетни данни приходите от дейност разпределение са (...) хил. лева, а от дейност снабдяване са (...) хил. лева. Изпълнението на бизнес плановете по отношение на приходите от лицензионни дейности е (...) за дейност разпределение, а за дейност снабдяване е (...). Дружеството е получило (...) **млн. лева** по – малко от планираните приходи. Изпълнението на плана за приходите е резултат от изпълнението на плана на продажбите и утвърдените цени от 01.12.2015 г.
- ✓ Съгласно одобрените от КЕВР бизнес планове към края на 2015 г., броят на потребителите на „Овергаз Мрежи“ АД е (...) (стопански потребители – (...) и битови потребители – (...)). По отчетни данни общия брой потребители на дружеството е (...) (стопански потребители – (...) и битови – (...)). Изпълнението на бизнес плановете по отношение на броя потребители е (...). Планът за присъединяване на потребители за 2015 г. е изпълнен на (...) (присъединени са (...) **броя** потребители по – малко от планираните).
- ✓ Съгласно одобрените от КЕВР бизнес планове на „Овергаз Мрежи“ АД за 2015 г., снабдените количества природен газ са (...) хил. м³ (стопански потребители – (...) хил. м³ и битови – (...) хил. м³). По отчетни данни дружеството е доставило (...) хил. м³ (стопански потребители – (...) хил. м³ и битови – (...) хил. м³). Изпълнението на бизнес плановете по отношение на снабдените количества природен газ за 2015 г. е (...).
- ✓ Неизпълнението на плана на продажбите за 2016 г. е (...) ((...) **млн. м³** по-малко количество природен газ от планираното).

Предложените промени на параметрите на бизнес плановете на „Овергаз Мрежи“ АД водят до изменение на цените за разпределение и снабдяване с природен газ по лицензирани територии. Утвърдените през 2015 г. цени за териториите „Изток“, „Запад“ и „Юг“ трябва да се променят в резултат на актуализирания бизнес план за съответната територия. В следващите таблици е представено сравнение между единните и изчислените индивидуални цени за разпределение и снабдяване с природен газ за всяка лицензирана територия, съгласно актуализиран бизнес план на дружеството за периода 2017-2019 г.

Таблица 1. Цени за разпределение на природен газ

Потребителска група	ЕДИННИ ЦЕНИ	лева/1 000 м ³									
		ИЗТОК		ЗАПАД		СЕВЕР		ЮГ		СОФИЯ	
	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	
к.1	к.2	к.3=к.1 / к.2	к.4	к.5=к.1 / к.4	к.6	к.7=к.1 / к.6	к.8	к.9=к.1 / к.8	к.10	к.11=к. 1/к.10	
С равномерно потребление											
до 50 000 м³/год, вкл.	170.76	181.57	-6%	186.61	-8%	173.79	-2%	158.12	8%	159.73	7%
до 100 000 м³/год, вкл.	160.70	170.12	-6%	174.46	-8%	163.88	-2%	147.37	9%	150.86	7%
до 200 000 м³/год, вкл.	150.64	158.67	-5%	162.31	-7%	153.98	-2%	136.62	10%	142.00	6%
до 400 000 м³/год, вкл.	140.58	147.22	-5%	150.16	-6%	144.07	-2%	125.88	12%	133.13	6%
до 600 000 м³/год, вкл.	134.70	140.53	-4%	143.06	-6%	138.28	-3%	119.59	13%	127.94	5%
до 800 000 м³/год, вкл.	130.53	135.77	-4%	138.01	*	134.17	-3%	115.13	13%	124.26	5%
до 1 000 000 м³/год, вкл.	127.29	132.09	-4%	134.10	*	130.98	-3%	111.67	*	121.41	5%
до 2 000 000 м³/год, вкл.	117.23	120.64	-3%	121.95	*	121.07	*	100.92	*	112.54	4%
до 3 000 000 м³/год, вкл.	111.35	113.94	*	114.85	-3%	115.28	-3%	94.64	18%	107.35	*
до 4 000 000 м³/год, вкл.	107.17	109.19	*	109.80	*	111.17	-4%	90.18	*	103.67	*
до 5 000 000 м³/год, вкл.	103.94	105.51	*	105.89	*	107.98	*	86.72	*	100.82	*
до 7 000 000 м³/год, вкл.	99.05	99.95	*	99.99	*	103.17	-4%	81.50	*	96.51	*
до 10 000 000 м³/год, вкл.	93.88	94.06	*	93.74	*	98.07	*	75.97	*	91.95	*
над 10 000 000 м³/год	88.00	87.36	1%	86.63	*	92.28	-5%	69.69	*	86.76	*
С неравномерно потребление											
до 5 000 м³/год, вкл.	268.37	270.15	-1%	269.31	0%	260.32	3%	268.90	0%	266.13	1%
до 50 000 м³/год, вкл.	252.24	268.80	-6%	263.12	-4%	235.64	7%	248.71	1%	263.51	-4%
до 100 000 м³/год, вкл.	244.66	259.58	-6%	249.76	-2%	226.67	8%	243.25	1%	252.33	-3%
до 200 000 м³/год, вкл.	237.09	250.37	-5%	236.39	0%	217.69	9%	237.77	0%	241.14	-2%
до 400 000 м³/год, вкл.	229.52	241.15	-5%	223.02	3%	208.72	10%	232.28	-1%	229.95	0%
до 600 000 м³/год, вкл.	225.08	235.76	-5%	215.20	5%	203.47	11%	229.07	-2%	223.41	1%
до 800 000 м³/год, вкл.	221.94	231.93	-4%	209.65	*	199.75	*	226.80	-2%	218.77	1%
до 1 000 000 м³/год, вкл.	219.50	228.97	*	205.35	*	196.86	*	225.03	*	215.17	2%
до 2 000 000 м³/год, вкл.	211.93	219.75	*	191.98	*	187.89	*	219.55	*	203.98	*
до 3 000 000 м³/год, вкл.	207.50	214.36	*	184.16	*	182.64	*	216.34	*	197.44	*
до 4 000 000 м³/год, вкл.	204.36	210.53	*	178.61	*	178.92	*	214.06	*	192.79	*
до 5 000 000 м³/год, вкл.	201.92	207.56	*	174.30	*	176.03	*	212.30	*	189.19	*
до 7 000 000 м³/год, вкл.	198.24	203.09	*	167.81	*	171.68	*	209.63	*	183.76	*
до 10 000 000 м³/год, вкл.	194.34	198.35	*	160.94	*	167.06	*	206.81	*	178.01	*
над 10 000 000 м³/год	189.91	192.95	*	153.11	*	161.81	*	203.60	*	171.46	*
Метанстанции											
до 400 000 м³/год, вкл.	117.19	135.44	-13%	148.60	-21%	140.90	-17%	103.64	*	125.20	-6%
до 1 000 000 м³/год, вкл.	111.20	122.93	-10%	131.32	-15%	122.41	-9%	103.64	7%	113.63	-2%
над 1 000 000 м³/год	100.69	100.95	-0.3%	100.98	-0.3%	89.94	12%	103.64	*	93.31	8%
Битови потребители	268.37	270.15	-1%	269.31	-0.3%	260.32	3%	268.90	-0.2%	266.13	1%

* За групите, за които не е посочено изменение на цената липсват конкретни потребители.

Таблица 2. Цени за снабдяване с природен газ

лева/1 000 м³

Потребителска група	ЕДИННИ ЦЕНИ	ИЗТОК		ЗАПАД		СЕВЕР		ЮГ		СОФИЯ	
		Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние
	к.1	к.2	к.3=к.1 / к.2	к.4	к.5=к.1 / к.4	к.6	к.7=к.1 / к.6	к.8	к.9=к.1 / к.8	к.10	к.11=к. 1/к.10
С равномерно потребление											
до 50 000 м ³ /год, вкл.	8.62	8.61	0%	10.25	-16%	9.26	-7%	10.60	-19%	8.17	6%
до 100 000 м ³ /год, вкл.	8.61	8.60	0%	10.20	-16%	9.24	-7%	10.54	-18%	8.15	6%
до 200 000 м ³ /год, вкл.	8.58	8.57	0%	10.10	-15%	9.20	-7%	10.41	-18%	8.09	6%
до 400 000 м ³ /год, вкл.	8.52	8.51	0%	9.90	-14%	9.12	-7%	10.16	-16%	7.99	7%
до 600 000 м ³ /год, вкл.	8.46	8.45	0%	9.70	-13%	9.05	-6%	9.91	-15%	7.88	7%
до 800 000 м ³ /год, вкл.	8.40	8.40	0%	9.51	*	8.97	-6%	9.66	-13%	7.78	8%
до 1 000 000 м ³ /год, вкл.	8.34	8.34	0%	9.31	*	8.89	-6%	9.40	*	7.68	9%
до 2 000 000 м ³ /год, вкл.	8.05	8.06	0%	8.31	*	8.50	*	8.15	*	7.15	13%
до 3 000 000 м ³ /год, вкл.	7.76	7.77	*	7.32	6%	8.11	-4%	6.89	13%	6.63	*
до 4 000 000 м ³ /год, вкл.	7.47	7.49	*	6.32	*	7.72	-3%	5.63	*	6.10	*
до 5 000 000 м ³ /год, вкл.	7.18	7.20	*	5.33	*	7.33	*	4.37	*	5.58	*
до 7 000 000 м ³ /год, вкл.	6.59	6.63	*	5.33	*	6.55	1%	4.37	*	4.53	*
до 10 000 000 м ³ /год, вкл.	5.72	5.78	*	5.33	*	5.37	*	4.37	*	4.53	*
над 10 000 000 м ³ /год	4.26	4.36	-2%	5.33	*	3.42	24%	4.37	*	4.53	*
С неравномерно потребление											
до 5 000 м ³ /год, вкл.	3.03	3.01	1%	3.33	-9%	3.18	-5%	3.31	-8%	2.83	7%
до 50 000 м ³ /год, вкл.	8.62	8.61	0%	10.25	-16%	9.26	-7%	10.60	-19%	8.17	6%
до 100 000 м ³ /год, вкл.	8.61	8.60	0%	10.20	-16%	9.24	-7%	10.54	-18%	8.15	6%
до 200 000 м ³ /год, вкл.	8.58	8.57	0%	10.10	-15%	9.20	-7%	10.41	-18%	8.09	6%
до 400 000 м ³ /год, вкл.	8.52	8.51	0%	9.90	-14%	9.12	-7%	10.16	-16%	7.99	7%
до 600 000 м ³ /год, вкл.	8.46	8.45	0%	9.70	-13%	9.05	-6%	9.91	-15%	7.88	7%
до 800 000 м ³ /год, вкл.	8.40	8.40	0%	9.51	*	8.97	*	9.66	-13%	7.78	8%
до 1 000 000 м ³ /год, вкл.	8.34	8.34	*	9.31	*	8.89	*	9.40	*	7.68	9%
до 2 000 000 м ³ /год, вкл.	8.05	8.06	*	8.31	*	8.50	*	8.15	*	7.15	*
до 3 000 000 м ³ /год, вкл.	7.76	7.77	*	7.32	*	8.11	*	6.89	*	6.63	*
до 4 000 000 м ³ /год, вкл.	7.47	7.49	*	6.32	*	7.72	*	5.63	*	6.10	*
до 5 000 000 м ³ /год, вкл.	7.18	7.20	*	5.33	*	7.33	*	4.37	*	5.58	*
до 7 000 000 м ³ /год, вкл.	6.59	6.63	*	5.33	*	6.55	*	4.37	*	4.53	*
до 10 000 000 м ³ /год, вкл.	5.72	5.78	*	5.33	*	5.37	*	4.37	*	4.53	*
над 10 000 000 м ³ /год	4.26	4.36	*	5.33	*	3.42	*	4.37	*	4.53	*
Метанстанции											
до 400 000 м ³ /год, вкл.	8.52	8.51	0%	9.90	-14%	9.12	-7%	10.16	*	7.99	7%
до 1 000 000 м ³ /год, вкл.	8.34	8.34	0%	9.31	-10%	8.89	-6%	9.40	-11%	7.68	9%
над 1 000 000 м ³ /год	7.18	7.20	0%	5.33	35%	7.33	-2%	4.37	64%	5.58	29%
Битови потребители	3.03	3.01	1%	3.33	-9%	3.18	-5%	3.31	-8%	2.83	7%

* За групите, за които не е посочено изменение на цената липсват конкретни потребители.

** Цените за битовите и стопанските потребители с неравномерно потребление до 5 хил. м³ са в лева/потр.-месец.

Таблица 3. Цени за разпределение и снабдяване с природен газ

лева / 1 000 м³

Потребителска група	ЕДИННИ ЦЕНИ	ИЗТОК		ЗАПАД		СЕВЕР		ЮГ		СОФИЯ	
		Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние	Нови Цени	Измене ние
	к.1	к.2	к.3=к.1 / к.2	к.4	к.5=к.1 / к.4	к.6	к.7=к.1 / к.6	к.8	к.9= к.1/ к.8	к.10	к.11= к.1/к.1
	С равномерно потребление										
до 50 000 м³/год, вкл.	179.38	190.18	-6%	196.86	-9%	183.05	-2%	168.71	6%	167.90	7%
до 100 000 м³/год, вкл.	169.31	178.72	-5%	184.67	-8%	173.13	-2%	157.91	7%	159.01	6%
до 200 000 м³/год, вкл.	159.22	167.24	-5%	172.42	-8%	163.18	-2%	147.03	8%	150.09	6%
до 400 000 м³/год, вкл.	149.10	155.73	-4%	160.07	-7%	153.20	-3%	136.04	10%	141.12	6%
до 600 000 м³/год, вкл.	143.16	148.98	-4%	152.76	-6%	147.32	-3%	129.50	11%	135.83	5%
до 800 000 м³/год, вкл.	138.93	144.17	-4%	147.52	*	143.13	-3%	124.79	11%	132.04	5%
до 1 000 000 м³/год, вкл.	135.63	140.43	-3%	143.41	*	139.87	-3%	121.08	*	129.08	5%
до 2 000 000 м³/год, вкл.	125.28	128.70	-3%	130.26	*	129.57	*	109.07	*	119.69	5%
до 3 000 000 м³/год, вкл.	119.11	121.71	*	122.16	-2%	123.39	-3%	101.53	17%	113.98	*
до 4 000 000 м³/год, вкл.	114.64	116.68	*	116.13	*	118.88	-4%	95.81	*	109.77	*
до 5 000 000 м³/год, вкл.	111.11	112.71	*	111.22	*	115.30	*	91.09	*	106.40	*
до 7 000 000 м³/год, вкл.	105.65	106.58	*	105.32	*	109.72	-4%	85.87	*	101.04	*
до 10 000 000 м³/год, вкл.	99.60	99.84	*	99.07	*	103.45	*	80.34	*	96.48	*
над 10 000 000 м³/год	92.25	91.72	1%	91.96	*	95.70	-4%	74.06	*	91.29	*
С неравномерно потребление											
до 5 000 м³/год, вкл.	307.34	311.50	-1%	315.10	-2%	297.44	3%	320.27	-4%	299.13	3%
до 50 000 м³/год, вкл.	260.86	277.41	-6%	273.38	-5%	244.90	7%	259.31	1%	271.68	-4%
до 100 000 м³/год, вкл.	253.27	268.18	-6%	259.96	-3%	235.91	7%	253.79	0%	260.47	-3%
до 200 000 м³/год, вкл.	245.67	258.94	-5%	246.49	-0.3%	226.90	8%	248.18	-1%	249.23	-1%
до 400 000 м³/год, вкл.	238.04	249.66	-5%	232.92	2%	217.85	9%	242.44	-2%	237.94	0%
до 600 000 м³/год, вкл.	233.54	244.21	-4%	224.90	4%	212.52	10%	238.98	-2%	231.29	1%
до 800 000 м³/год, вкл.	230.35	240.33	-4%	219.15	*	208.72	*	236.45	-3%	226.55	2%
до 1 000 000 м³/год, вкл.	227.85	237.31	*	214.65	*	205.75	*	234.43	*	222.84	2%
до 2 000 000 м³/год, вкл.	219.98	227.80	*	200.29	*	196.39	*	227.69	*	211.13	*
до 3 000 000 м³/год, вкл.	215.26	222.13	*	191.47	*	190.75	*	223.22	*	204.06	*
до 4 000 000 м³/год, вкл.	211.83	218.02	*	184.93	*	186.64	*	219.69	*	198.90	*
до 5 000 000 м³/год, вкл.	209.10	214.77	*	179.63	*	183.36	*	216.67	*	194.77	*
до 7 000 000 м³/год, вкл.	204.84	209.72	*	173.14	*	178.22	*	214.00	*	188.30	*
до 10 000 000 м³/год, вкл.	200.06	204.13	*	166.26	*	172.43	*	211.18	*	182.54	*
над 10 000 000 м³/год	194.17	197.31	*	158.44	*	165.23	*	207.97	*	176.00	*
Метанстанции											
до 400 000 м³/год, вкл.	125.71	143.95	-13%	158.50	-21%	150.03	-16%	113.80	*	133.19	-6%
до 1 000 000 м³/год, вкл.	119.54	131.27	-9%	140.63	-15%	131.30	-9%	113.04	6%	121.30	-1%
над 1 000 000 м³/год	107.87	108.15	-0.3%	106.31	1%	97.27	11%	108.01	*	98.89	9%
Битови потребители	307.34	311.50	-1%	315.10	-2%	297.44	3%	320.27	-4%	299.13	3%

* За групите, за които не е посочено изменение на цената липсват конкретни потребители.

Аргументите в полза на това цените да са единни, а не индивидуални, са:

- ✓ По-ниски цени за потребителите от лицензираните територии „Изток“ и „Запад“.
- ✓ По-ниски цени за равномерните потребители от лицензирана територия „Север“.
- ✓ По-ниски цени за неравномерните потребители от лицензирана територия „Юг“.
- ✓ По-ниски цени за битовите потребители от лицензираните територии „Изток“, „Запад“ и „Юг“.
- ✓ Ако клиент на ГРД има няколко обекта в различни лицензирани територии, които попадат в една и съща тарифна група, ще плащат една и съща цена.
- ✓ Стимулира се процесът на газификация, увеличава се конкурентоспособността и достъпността на природния газ в битовия сектор в икономически неразвити лицензионни територии (едва 3% от населението на България е газифицирано).
- ✓ Цените на лицензираните територии „София“ и „Север“ са утвърдени през 2012 г. и регулаторният им период изтича в края на 2016 г. Действащите цени са определени при инвестиционни и експлоатационни разходи по „стоп цени“ към началото на 2012 г. За изминалия регулаторен период са извършени

допълнителни инвестиции в изграждането на интегрирани системи за обмен на информация с митниците, в съответствие с измененията в Закона за акцизите и данъчните складове. За периода 2012-2016 г. цените на тези територии не са актуализирани.

- ✓ Наличие на общи разходи (административни, разходи за системите за наблюдение, управление и развитие на мрежата) за изпълнение на лицензионната дейност, които се отнасят за всички лицензирани територии. Разпределянето на тези разходи по лицензирани територии е на формален принцип (продажби, брой клиенти, разходи или др.).
- ✓ Обхватът на лицензиите включва обособени територии, които не са свързани помежду си с разпределителна мрежа. Единствено по силата на лицензията за тези общини се образуват единни цени за разпределение и снабдяване с природен газ.

За лицензирана територия „Север“ индивидуалните цени за неравномерните потребители надвишават единните цени. Това се дължи на различната структура на продажбите на природен газ на тази територия спрямо структурата на продажбите на цялото дружество. Делът на продажбите в равномерния сектор на „Север“ е (...) от стопанския сектор, спрямо (...) за цялото дружество.

За лицензирана територия „Юг“ индивидуалните цени за равномерните потребители надвишават единните цени. Това се дължи на различната структура на продажбите на природен газ на тази територия спрямо структурата на продажбите на цялото дружество. Делът на продажбите в неравномерния сектор на „Юг“ е (...) от стопанския сектор, спрямо (...) за цялото дружество.

В заключение, анализът на получените резултати показва, че прилагането на единни цени за всички лицензирани територии на „Овергаз Мрежи“ АД ще има положителен ефект и ще стимулира процеса на газификация.

2. **Въпрос:** Обосновки за начина на формиране на нормата на възвращаемост на собствения капитал и среднопретеглената норма на възвращаемост на привлечения капитал, както и за необходимостта от допълнителен привлечен капитал за периода 2017-2019 г.

Отговор:

За определяне на нормата на възвръщаемост на собствения капитал е приложен „Ценообразуващ модел на капиталови активи“ (Capital Asset Pricing Model), като е използван безлостовият коефициент β (Oil/Gas Distribution) за страните от Западна Европа в размер на 0.92 по данни, публикувани на официалния сайт на Aswath Damodaran – Stern Scholl of Business. При отчитане на капиталовата структура на „Овергаз Мрежи“ АД безлостовият коефициент се преобразува в лостов в размер на 1.42. Пазарната рискова премия за България е **9.23%**. За изчисляване на безрисковата норма на възвръщаемост е взет дългосрочният лихвен процент (ДЛП) за оценка степента на конвергенция, който представлява доходността по дългосрочни ценни книжа (със срок над 10 години) в България. Премията е изчислена по данни на БНБ, като среднопретеглен ДЛП за 12-месечен период (септември 2015 – август 2016 г.). Размерът на безрисковата премия е **2.48%**. В следващата таблица е представено изчислението на нормата на възвръщаемост на собствения капитал.

№	Параметър	Стойност
1	Безрискова премия	2.48%
2	Базова рискова премия за Европа	6.25%
3	Премията за специфичния за държавата риск	2.98%
4=2+3	Рискова премия	9.23%
5	β безлостов коефициент	0.92
6	"Овергаз Мрежи" АД - Собствен капитал (2017-2019), хил. лева
7	Овергаз Мрежи" АД - Привлечен капитал (2017-2019), хил. лева
8=7/6	Привлечен капитал/Собствен капитал
9=(1+8*(1-10%))	β лостов коефициент	1.42
10	Норма на възвращаемост на СК	15.58%

В съответствие с Протоколно решение №172/08.10.2012 г. на ДКЕВР в ценовия модел е заложена норма на възвръщаемост на собствения капитал в размер на 11.68% - след данъчно облагане (12.98% - преди данъчно облагане).

При разглеждане цената на привлечения капитал на „Овергаз Мрежи“ АД трябва да се вземат предвид цената на вече привлеченото финансиране от дружеството, както и цената на финансиране на нови проекти, тъй като за периода 2017 – 2019 г. дружеството планира нови инвестиции.

Цената на вече привлеченото финансиране е между (...) - (...) и включва:

- 1) Лихвата по получения кредит в размер на (...), състояща се от:
 - ✓ Базов лихвен процент – 3М Софибор – за срока на планиране очакванията ни са да нараства плавно от (...) до (...), т.е. средно ще е около (...);
 - ✓ Премия над базовия лихвен процент – към датата на договора е 0%, но може да нарастне до (...) в зависимост от риска на страната, икономическата и политическата несигурност. Средно за периода 2017-2019г. очакванията ни са да е (...).
 - ✓ Надбавка за редовен дълг – (...);
- 2) Допълнителни такси и комисионни, съпътстващи одобрението и обслужването на кредитите в размер между (...)-(...), както следва:
 - ✓ Такса за управление на кредит \sim (...)-(...) годишно;
 - ✓ Такса ангажимент \sim (...) годишно върху неусвоената част от кредита;
 - ✓ Такса за изготвяне на оценка от лицензирана фирма на активите на кредитополучателя, които ще служат за обезпечение;
 - ✓ Такси за юридическо съгласуване на договорите за кредит от външни консултанти предвид големия размер на финансирането;
 - ✓ Държавни и нотариални такси за учредяване и заличаване на ипотeki;
 - ✓ Такси за вписване, подновяване и заличаване на залог в Централния регистър на активите на кредитополучателя съгласно Закона за особени залози;
 - ✓ Такса на лицензираната фирма, която извършва инвеститорски контрол при строителството на газоразпределителната мрежа за периода на ползване на привлечения капитал, като същата изготвя задължителни ежемесечни доклади до банката;
 - ✓ Такса на лицензирана фирма, която извършва постоянен строителен надзор.
 - ✓ Такса за предсрочно погасяване при рефинансиране със собствени средства или чрез нов банков кредит – около (...).

Цената на допълнително привлечения капитал за периода 2017-2019 г. е между (...) - (...) и включва:

1) Лихва по новоотпуснати кредити в размер на (...).

По данни на БНБ средният лихвен процент за новоотпуснати инвестиционни кредити в лева за нефинансови институции през 2016 г., в зависимост от размера им, е средно (...) за кредити със срок до 5 години. Инвестициите на Дружеството са по-дългосрочни, но липсват достатъчно данни за по-дългосрочни кредити в лева. Тъй като те са по-високорискови, може да приемем, че кредитите над 5 години са с (...) по-висока лихва от тези между 1 и 5 години, т.е. (...) + (...) = (...).

Период		Нефинансови предприятия	
		в левове	
		над 1 млн. евро	
		до 1 година	над 1 до 5 години
		годишен лихвен процент	
2016	I	6.21	-
2016	II	3.74	-
2016	III	4.54	-
2016	IV	5.51	5.64
2016	V	3.6	-
2016	VI	4.18	-
2016	VII	4.76	-
2016	VIII	4.67	5.12
2016	IX	4.08	5.64
2016	X	4.7	5.64
2016	XI	3.67	-
2016		4.51	5.51

2) Допълнителни такси и комисионни, съпътстващи одобрението и обслужването на кредитите в размер между (...) - (...).

Въз основа на горепосочените фактори, които оказват влияние, планираме цена на привлечения капитал за периода да бъде при ГПР (годишен процент на разходите) около (...) - (...) (за кредити над 1 млн. евро с над 5 години срок на изплащане).

С оглед на гореизложените аргументи, предложението за цени на „Овергаз Мрежи“ АД е изготвено при среднопретеглената норма на възвращаемост на привлечения капитал за периода 2017-2019 г. в размер на (...).

3. Въпрос: Подробна информация и обосновка на следните разходи по икономически елементи:

3.1. По отношение на разходите за „външни услуги“:

- разходите за развитие на пазара за 2016 г. и доказателства за реалния ефект от вложените средства (брой новоприсъединени клиенти и др.);
- други разходи за външни услуги в справките за разпределение, снабдяване и разходи за административно-управленски персонал;

3.2. По отношение на „други разходи“:

- командировки (в страната и чужбина) и за свързаността им с лицензионните дейности на дружеството;
- други разходи в справките за дейността разпределение на природен газ и АУП от електронния модел на цените;

Отговор:

Разходи за развитие на пазара

Разходите за маркетинг и реклама представляват разходи за активно въздействие върху пазара с цел присъединяване на нови потребители. Въздействието върху пазара включва и консултиране на потребителите по процедурата за присъединяване, подписване на договор за присъединяване и изпълнение до присъединен клиент. Основните инструменти за въздействие на пазара са:

Целогодишни рекламни активности:

- Реклама в социални мрежи – ежемесечни активности в социалните профили на компанията (корпоративен блог, Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube) с цел популяризиране на дейността и продуктите предлагани от „Овергаз Мрежи“ АД.
- PR публикации и реклама - ежемесечно публикуване на статии, рекламни карета и банер реклама в печатни и електронни медии.
- Продуктово позициониране - участие в политематични телевизионни, радио и др. предавания с цел популяризиране предимствата на природния газ. Организиране на реклама на бранда Овергаз по време на мероприятия, спонсориран от компанията.

Периодични рекламни активности:

- Масирани информационни кампании – организирани кампании целят популяризирането на природния газ чрез подобряване на нагласите и повишаване на информираността на крайните потребители.
- Продуктови кампании - организиране на продуктови кампании за популяризиране на промоционални условия и/или продукти, предлагани от компанията за пряко стимулиране на процеса по газификация.
- Имиджови събития - организиране на изложения с участие на браншови организации и бизнес партньори и други събития с цел популяризиране на бранда Овергаз.
- Кампании за настоящи клиенти - организиране на активности за въздействие на настоящи клиенти с цел събиране и актуализация на данни за контакт и активиране на допълнителни услуги.

В резултат на взетите мерки през 2016 г., след проведено национално представително проучване за нагласите към газифициране на потенциалните клиенти, в лицензираните територии на „Овергаз Мрежи“ АД се регистрира положителна тенденция в имиджа и възприемането на природния газ. Като ефект от рекламните кампании се отчита значимо повишение на позитивния имидж на природния газ. Най-високо повишение на оценките се регистрира за характеристиките "екологично чист енергоизточник" (+29%), "задоволява напълно нуждите на домакинството" (+33%), за неговото лесно (+25%) и чисто ползване (+26%).

В сравнение с декември 2015 г. делът на възприемащите природния газ като скъп енергоизточник и с несигурни цени е намалял съответно от 61% на 46% и от 49% на 37%.

Най-предпочитан както сред предприелите действия към смяна на енергоизточника си, така и сред тези, които само са обмисляли, е **природният газ**

(59%). Природният газ не само остава най-предпочитаната алтернатива за решилите да променят енергоизточника си, но и бележи **ръст от 28 пункта** спрямо началото на 2016 г.

Основен стимул, който би мотивирал домакинствата да газифицират жилищата си, както и миналите проучвания установяват, е стартиране на програма за безвъзмездно финансиране (36%).

Вследствие на проведените през 2016 г. активности за въздействие на пазара към газоразпределителната мрежа на компанията са присъединени със (...) повече битови клиенти спрямо предходната година и с (...) повече стопански потребители. В следващата таблица е представена информация за реалния ефект от реализираните разходи за въздействие на пазара за 2015 и 2016 г.

Параметър	Мярка	2015	2016*	Изменение
Разходи за въздействие на пазара	хил. лева	(...)	(...)	(...)
Брой новоприсъединени битови потребители	брой	(...)	(...)	(...)

*** Данните за 2016 г. не са окончателни.**

Увеличените разходи за въздействие на пазара през 2016 г. спрямо 2015 г. със (...) са довели до нарастване на броя новоприсъединени потребители със (...).

Други разходи за външни услуги

Другите разходи за външни услуги включват разходи свързани с лицензионната дейност. Планирани са на база отчетните данни за 2015 г., като е предвидена икономия в размер на (...). Разходите по дейности са, както следва:

➤ Разпределение:

- ☐ Услуги по управление на лицензиите, поддръжка на географска база данни, управление на ГИС – (...) хил. лева/год.;
- ☐ IT и информационно обслужване - права за ползване и текуща поддръжка на Корпоративната интегрирана система за производство и експлоатация на елементите на газовата инфраструктура (модули GIS, AMM, CRM, Billing и BI) - (...) хил. лева/год.;
- ☐ Услуги по управление на персонала, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, обслужване и развитие на служителите в дейност разпределение – (...) хил. лева/год.

➤ Снабдяване:

- ☐ Услуги по отпечатване и разнасяне на фактури, управление и събиране на вземанията – (...) хил. лева/год.;
- ☐ IT и информационно обслужване - права за ползване и текуща поддръжка на Корпоративната интегрирана система за управление на отношенията с клиентите и вземанията от тях (модули CRM, Billing и BI) – (...) хил. лв/год.
- ☐ Услуги по управление на персонала, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, обслужване и развитие на служителите в дейност снабдяване – (...) хил. лева/год.

➤ АУП:

- ☐ Услуги по провеждане на тръжни процедури за избор на доставчици, управление на активите в ГРМ и съоръжение по територии – (...) хил. лева/год.;

- IT и информационно обслужване - права за ползване и текуща поддръжка на Корпоративната интегрирана система (модули в SAP(CO, FI, HR, MM и PS)) – (...) хил. лева/год.;
- Услуги по управление на персонала, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, обслужване и развитие на служителите в дейност АУП – (...) хил. лева/год.;
- Юридическо обслужване, счетоводно обслужване, правни и данъчни консултации, ценообразуване на регулираните услуги и други – (...) хил. лева/год.

Разходи за командировки

Включват разходи за командировки на територията на страната. Разходите са свързани с лицензионната дейност на дружеството. Планирани са във функция от броя на персонала в съответната дейност и средния годишен разход на човек през 2015 г. За дейност разпределение включват разходи за командировки, свързани с експлоатационната дейност, планови и аварийни ревизии на съоръжения и обследвания на газопроводи по територии. За дейност снабдяване включват разходи за командировки, свързани с обслужване на клиентите по територии. За дейност АУП включват разходи командировки за инвентаризации и контрол по изпълнение на решенията по територии.

Други разходи

В перото „други разходи“ са включени разходите, които не могат да бъдат отнесени към наличната номенклатура. Тук са включени:

- разходи за членски внос ((...) хил. лева) и
- разходите за бракувани материални запаси ((...) хил. лева),

като за прогнозния период са запазени на нивото на 2015 г.

4. **Въпрос:** Да преработите и допълните тарифната структура на цените за разпределение на природен газ, като формирате тарифна група и цена за „Топлофикация Разград“ ЕАД и другите клиенти, присъединени към газопровода, който е бил собственост на „Турбогаз“ ЕООД – дружество, вляло се в „Овергаз Мрежи“ АД.

5. Отговор:

6. Съгласно чл.14, ал.2 от НРЦПГ *„Групите клиенти се утвърждават от Комисията по предложение на енергийните предприятия в зависимост от сходни характеристики на потребление и/или по друг признак“*. Разпоредбата на този член е приложима единствено по инициатива на енергийното предприятие. В случая считаме, че няма основание да третираме потребителите на посочения газопровод по специален начин. За тях важат общите принципи за разпределение на необходимите приходи по тарифни групи, съгласно предоставената от „Овергаз Мрежи“ АД обосновка за образуване на цените за разпределение и снабдяване с природен газ (Ваш вх.№ Е-15-57-38 и Е-15-57-39).

**Модел за образуване на цените за пренос на природен газ по
МГО, за разпределение на природен газ и за снабдяване с
природен газ на „Овергаз мрежи“ АД –
неповерителен вариант**

ЦЕНА ЗА ПРЕНОС НА ПРИРОДЕН ГАЗ ПО МГО

Параметър	Мярка	2017	2018	2019	Общо 2017-2019
		1	2	3	
Приходи	хил. лева	1 466.1	1 419.8	1 374.6	
Норма на дисконтиране	%	10.7%	10.7%	10.7%	
Дисконтов фактор		0.9031	0.8156	0.7366	
Консумация на природен газ					
Реална	хил. м ³ /год	280 989	299 884	321 518	
Дисконтирана	хил. м ³ /год	253 768	244 595	236 835	735 198
Сегашна стойност на приходите	хил. лева	1 324.0	1 158.0	1 012.5	3 495
Цена за пренос на природен газ по МГО	лева/1000 м³	4.75	4.75	4.75	

ОТЧЕТНА СТОЙНОСТ НА ДЪЛГОТРАЙНИТЕ АКТИВИ - РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

(по години, в хил. лева)

№	Описание	2015*	2016	2017	2018	2019
I	Дълготрайни активи	331 521	12 786	12 057	11 178	8 239
1	Дълготрайни материални активи	330 990	12 554	12 057	11 178	8 239
1.1	Земя и сгради	5 607				
1.2	Разпределителни газопроводи и отклонения	269 688	7 430	5 603	5 603	5 603
1.3	Машини, съоръжения и оборудване (без битови)	27 217	1 547	1 366	1 372	1 378
1.4	Машини, съоръжения и оборудване - битови	23 789	1 842	1 212	1 237	1 259
1.5	Други	4 689				
1.6	Комуникационно оборудване		1 735	3 877	2 967	
2	Дълготрайни нематериални активи	531	232			
II	ДА, придобити за сметка на финансираня (приходи от присъединяване)	908	1 969	2 035	2 087	2 069

ОТЧЕТНА СТОЙНОСТ НА ДЪЛГОТРАЙНИТЕ АКТИВИ - СНАБДЯВАНЕ

(по години, в хил. лева)

№	Описание	2015*	2016	2017	2018	2019
I	Дълготрайни активи	598	0	0	0	0
1	Дълготрайни материални активи	485	0	0	0	0
1.1	Земя и сгради	75				
1.2	Разпределителни газопроводи и отклонения	0				
1.3	Машини, съоръжения и оборудване (без битови)	0				
1.4	Машини, съоръжения и оборудване - битови	0				
1.5	Други	410				
2	Дълготрайни нематериални активи	113				
II	ДА, придобити за сметка на финансираня (приходи от присъединяване)					

ОТЧЕТНА СТОЙНОСТ НА ДЪЛГОТРАЙНИТЕ АКТИВИ - АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНСКА ДЕЙНОСТ

(по години, в хил. лева)

№	Описание	2015*	2016	2017	2018	2019
I	Дълготрайни активи	97	698	0	0	0
1	Дълготрайни материални активи	93	0	0	0	0
1.1	Земя и сгради	0				
1.2	Разпределителни газопроводи и отклонения	0				
1.3	Машини, съоръжения и оборудване (без битови)	0				
1.4	Машини, съоръжения и оборудване - битови	0				
1.5	Други	93				
2	Дълготрайни нематериални активи	4	698			
II	ДА, придобити за сметка на финансираня (приходи от присъединяване)					

* Забележка: Активите са с натрупване към 31.12.2015 г.

НОРМА НА ВЪЗВРЪЩАЕМОСТ НА КАПИТАЛА

№	Описание				
		2017	2018	2019	2017-2019
1	Собствен капитал	202 319	212 306	225 554	640 180
2	Дял на собствен капитал	59%	62%	66%	62%
3	Норма на възвръщаемост на собствения капитал	11.68%	11.68%	11.68%	11.68%
4	Привлечен капитал	140 791	129 843	116 015	386 649
5	Дял на привлечен капитал	41%	38%	34%	38%
6	Среднопретеглена норма на възвръщаемост на привлечения капитал	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
7	Данъчни задължения	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
8	НОРМА НА ВЪЗВРЪЩАЕМОСТ	10.5%	10.7%	10.9%	10.7%

НЕОБХОДИМИ ГОДИШНИ ПРИХОДИ - РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ
(в хил. лева)

№	Описание			
		2017	2018	2019
1	Отчетна стойност на активите	341 550.9	352 729.3	360 968.7
2	Натрупана амортизация	159 122.0	173 623.2	188 838.2
3	Финансирания	17 729.4	18 700.7	19 570.6
4	Оборотен капитал	1 945.3	1 984.2	2 045.8
5=1-2-3+4	Регулаторна база на активите	166 644.8	162 389.5	154 605.7
6	Норма на възвръщаемост	10.5%	10.7%	10.9%
7=5x6	Възвръщаемост, в т.ч.	17 651.4	17 494.8	17 021.5
7.1	от АУП	112.2	104.1	96.2
8	Разходи, в т.ч.	33 346.3	34 563.1	35 774.8
8.1	от АУП	4 185.5	4 188.3	4 193.5
9=7+8	Необходими приходи за дейността разпределение	50 997.6	52 057.9	52 796.3

№	Описание			
		2017	2018	2019
1	Възвръщаемост	17 651.4	17 494.8	17 021.5
2	Разходи, в т.ч.	33 346.3	34 563.1	35 774.8
2.1	Разходи за материали	762.3	788.7	817.2
2.2	Разходи за външни услуги	8 855.7	8 945.1	9 206.8
2.3	Разходи за амортизации	13 693.2	14 595.8	15 309.6
2.4	Разходи за заплати и възнаграждения	5 477.0	5 576.6	5 677.2
2.5	Разходи за социални осигуровки и надбавки	1 368.2	1 394.1	1 420.2
2.6	Други разходи	3 189.8	3 262.8	3 343.8
2.7	Отписани вземания	0.0	0.0	0.0
3=1+2	Необходими приходи за дейността разпределение	50 997.6	52 057.9	52 796.3

НЕОБХОДИМИ ГОДИШНИ ПРИХОДИ - СНАБДЯВАНЕ
(в хил. лева)

№	Описание	2017	2018	2019
1	Отчетна стойност на активите	598.0	598.0	598.0
2	Натрупана амортизация	528.0	544.0	560.0
3	Финансирания			
4	Оборотен капитал	10 385.8	11 072.8	11 855.1
5=1-2-3+4	Регулаторна база на активите	10 455.8	11 126.8	11 893.1
6	Норма на възвръщаемост	10.5%	10.7%	10.9%
7=5x6	Възвръщаемост, в т.ч.	1 110.1	1 200.4	1 310.0
7.1	от АУП	9.6	8.8	8.0
8	Разходи, в т.ч.	2 928.8	3 006.6	3 059.8
8.1	от АУП	358.0	355.1	349.9
9=7+8	Необходими приходи за дейността снабдяване	4 038.8	4 207.0	4 369.8

№	Описание	2017	2018	2019
1	Възвръщаемост	1 110.1	1 200.4	1 310.0
2	Разходи за обслужване на потребителите	2 928.8	3 006.6	3 059.8
3=1+2	Необходими приходи за дейността снабдяване	4 038.8	4 207.0	4 369.8

НЕОБХОДИМИ ГОДИШНИ ПРИХОДИ - РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Параметър	Мярка	2017	2018	2019	Общо
		1	2	3	2017-2019
Необходими годишни приходи, в т.ч.:	хил. лева	50 997.6	52 057.9	52 796.3	155 851.8
Стопански, в т.ч.:	хил. лева	35 407.3	36 252.5	36 959.5	108 619.3
С равномерно потребление	хил. лева	14 966.1	15 989.2	16 694.5	47 649.8
С неравномерно потребление	хил. лева	16 889.5	16 741.3	16 610.8	50 241.7
Метанстанции	хил. лева	3 551.7	3 522.0	3 654.1	10 727.8
Битови	хил. лева	15 590.3	15 805.4	15 836.8	47 232.6

НЕОБХОДИМИ ГОДИШНИ ПРИХОДИ - СНАБДЯВАНЕ

Параметър	Мярка	2017	2018	2019	Общо 2017-2019
		1	2	3	
Приходи, в т.ч.:	хил. лева	4 038.8	4 207.0	4 369.8	12 615.6
Стопански	хил. лева	1 781.6	1 869.9	1 970.1	5 621.7
Битови	хил. лева	2 257.2	2 337.1	2 399.7	6 993.9

ЦЕНИ ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ И СНАБДЯВАНЕ С ПРИРОДЕН ГАЗ

Потребителска група	Цена за снабдяване			Цена за разпределение	
	лева/месец	лева/1000 м ³	лева/МВтч	лева/1000 м ³	лева/МВтч
Стопански потребители					
Сравномерно потребление					
до 50 000 м ³ /год, (до 523 МВтч) вкл.	-	8.62	0.82	170.76	16.32
до 100 000 м ³ /год, (до 1 047 МВтч) вкл.	-	8.61	0.82	160.70	15.36
до 200 000 м ³ /год, (до 2 093 МВтч) вкл.	-	8.58	0.82	150.64	14.39
до 400 000 м ³ /год, (до 4 186 МВтч) вкл.	-	8.52	0.81	140.58	13.43
до 600 000 м ³ /год, (до 6 279 МВтч) вкл.	-	8.46	0.81	134.70	12.87
до 800 000 м ³ /год, (до 8 372 МВтч) вкл.	-	8.40	0.80	130.53	12.47
до 1 000 000 м ³ /год, (до 10 465 МВтч) вкл.	-	8.34	0.80	127.29	12.16
до 2 000 000 м ³ /год, (до 20 930 МВтч) вкл.	-	8.05	0.77	117.23	11.20
до 3 000 000 м ³ /год, (до 31 395 МВтч) вкл.	-	7.76	0.74	111.35	10.64
до 4 000 000 м ³ /год, (до 41 860 МВтч) вкл.	-	7.47	0.71	107.17	10.24
до 5 000 000 м ³ /год, (до 52 326 МВтч) вкл.	-	7.18	0.69	103.94	9.93
до 7 000 000 м ³ /год, (до 73 256 МВтч) вкл.	-	6.59	0.63	99.05	9.47
до 10 000 000 м ³ /год, (до 104 651 МВтч) вкл.	-	5.72	0.55	93.88	8.97
над 10 000 000 м ³ /год, (над 104 651 МВтч)	-	4.26	0.41	88.00	8.41
С неравномерно потребление					
до 5 000 м ³ /год, (до 52 МВтч), вкл.	3.03	-	-	268.37	25.64
до 50 000 м ³ /год, (до 523 МВтч) вкл.	-	8.62	0.82	252.24	24.10
до 100 000 м ³ /год, (до 1 047 МВтч) вкл.	-	8.61	0.82	244.66	23.38
до 200 000 м ³ /год, (до 2 093 МВтч) вкл.	-	8.58	0.82	237.09	22.66
до 400 000 м ³ /год, (до 4 186 МВтч) вкл.	-	8.52	0.81	229.52	21.93
до 600 000 м ³ /год, (до 6 279 МВтч) вкл.	-	8.46	0.81	225.08	21.51
до 800 000 м ³ /год, (до 8 372 МВтч) вкл.	-	8.40	0.80	221.94	21.21
до 1 000 000 м ³ /год, (до 10 465 МВтч) вкл.	-	8.34	0.80	219.50	20.97
до 2 000 000 м ³ /год, (до 20 930 МВтч) вкл.	-	8.05	0.77	211.93	20.25
до 3 000 000 м ³ /год, (до 31 395 МВтч) вкл.	-	7.76	0.74	207.50	19.83
до 4 000 000 м ³ /год, (до 41 860 МВтч) вкл.	-	7.47	0.71	204.36	19.53
до 5 000 000 м ³ /год, (до 52 326 МВтч) вкл.	-	7.18	0.69	201.92	19.29
до 7 000 000 м ³ /год, (до 73 256 МВтч) вкл.	-	6.59	0.63	198.24	18.94
до 10 000 000 м ³ /год, (до 104 651 МВтч) вкл.	-	5.72	0.55	194.34	18.57
над 10 000 000 м ³ /год, (над 104 651 МВтч)	-	4.26	0.41	189.91	18.15
Метанстанции					
до 400 000 м ³ /год, (до 4 186 МВтч) вкл.	-	8.52	0.81	117.19	11.20
до 1 000 000 м ³ /год, (до 10 465 МВтч) вкл.	-	8.34	0.80	111.20	10.63
над 1 000 000 м ³ /год, (над 10 461 МВтч)	-	7.18	0.69	100.69	9.62
Битови потребители	3.03	-	-	268.37	25.64

ПАРАМЕТРИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ГРУПИ

Групи потребители	2015	2016	2017	2018	2019
Годишна консумация, хил. м³/год	261 929	271 322	280 989	299 884	321 518
Стопански потребители	214 642	220 579	226 904	242 639	261 070
С равномерно потребление	132 572	115 622	121 815	133 640	145 300
С неравномерно потребление	59 571	71 059	71 080	73 787	77 215
Метанстанции	22 500	33 898	34 009	35 211	38 555
Битови потребители	47 287	50 744	54 085	57 246	60 448
Максимална месечна консумация, м³/месец	42 155 926	43 866 467	45 544 715	48 554 955	51 925 549
Стопански потребители	30 561 341	31 438 873	32 284 036	34 551 689	37 127 219
С равномерно потребление	15 183 254	12 533 015	13 365 852	14 913 255	16 419 167
С неравномерно потребление	13 249 189	15 743 203	15 746 277	16 353 425	17 114 170
Метанстанции	2 128 898	3 162 654	3 171 906	3 285 009	3 593 882
Битови потребители	11 594 585	12 427 594	13 260 679	14 003 266	14 798 329
Брой потребители, брой	54 969	58 819	62 794	66 832	70 887
Стопански потребители	2 978	3 268	3 570	3 895	4 196
С равномерно потребление	650	652	728	816	881
С неравномерно потребление	2 291	2 577	2 803	3 039	3 275
Метанстанции	37	39	39	40	40
Битови потребители	51 991	55 551	59 224	62 937	66 691